

MANIFESTO

L'Alleanza per l'Economia Circolare per la promozione dell'innovazione circolare delle imprese italiane

I membri dell'Alleanza per l'Economia Circolare si uniscono in questa iniziativa privata per dare risposte e soluzioni all'esigenza di un cambiamento radicale del modello economico e culturale, che deve trovare le sue fondamenta nella società e nel tessuto economico e produttivo.



ALLEANZA
PER L'ECONOMIA CIRCOLARE

Visione

L'Alleanza per l'Economia Circolare sostiene l'eccellenza delle imprese nazionali per fare dell'Italia un modello di riferimento internazionale nell'Economia Circolare attraverso la diffusione di best practice nei confronti di interlocutori di varia natura (istituzioni, mondo imprenditoriale, comunità).

La nostra visione include il **redesign della teoria del valore delle imprese, la trasformazione delle value chain con la creazione di nuovi prodotti e servizi, l'ottimizzazione delle risorse e la riduzione degli sprechi**, producendo posti di lavoro e una ricchezza che non eroda il capitale naturale del Paese ma lo rigeneri, riducendo al contempo l'esposizione del sistema economico a rischi di natura geopolitica e ambientale.

Per l'Alleanza, l'Economia Circolare non è solo una strategia di sostenibilità, ma deve diventare un fattore critico di successo per l'economia italiana e un fondamentale driver di innovazione.

Call to action

L'Alleanza è sempre aperta e chiama all'azione **nuove imprese del tessuto produttivo nazionale** per unirsi alla trasformazione dell'economia italiana in senso circolare e rigenerativo, e le **istituzioni governative** per facilitare il processo con politiche e regolamenti che favoriscano l'adozione di pratiche circolari. Infine, poiché la transizione verso la circolarità è un fatto essenzialmente culturale, l'Alleanza riconosce il ruolo fondamentale della **società civile in senso lato**: clienti, consumatori, cittadini e terzo settore hanno un ruolo importante nel sostenere e adottare comportamenti orientati alla circolarità nella loro vita quotidiana.

L'Alleanza mira a facilitare il coinvolgimento attivo di tutti gli stakeholder, tra cui **l'ambiente**, gli **ecosistemi**, le **risorse naturali**, e le **nuove generazioni** che saranno chiamate a completare la transizione verso l'economia circolare.

Obiettivi

Business and Strategy

Individuare opportunità di collaborazione e simbiosi industriale

L'Alleanza mira a **mappare opportunità di collaborazione** sia all'interno che all'esterno nelle rispettive filiere, con l'obiettivo di individuare spazi per la creazione di nuovi business model circolari e avviare un percorso di trasformazione e redesign di prodotti, servizi e filiere. L'approccio è volto anche a valorizzare rapporti con comparti trasversali quali la bioeconomia e la "blue economy".

Individuare filiere circolari strategiche per la competitività internazionale

Poiché l'Economia Circolare per l'Italia è un fattore di crescita – in continuità con la tradizione di design innovativo e di efficienza della manifattura – e di posizionamento internazionale, l'Alleanza mira a **studiare il contributo dell'Economia Circolare alla competitività del Paese**, attraverso l'analisi competitiva, l'individuazione di case study e la promozione di progetti faro nazionali.

Knowledge and Research

Esplorare e implementare nuove tecnologie

L'Alleanza ha l'obiettivo di fare **scouting delle tecnologie e delle start up** più promettenti in alcune filiere di interesse per l'Alleanza e definire una **roadmap per il loro accompagnamento**. Le tecnologie considerate dovranno consentire il rispetto dei requisiti dell'ecodesign e dovranno avere possibilmente una funzione rigenerativa.

Digitalizzare le informazioni lungo le filiere

L'Alleanza punta a definire delle linee guida **per lo scambio e il confronto di informazioni** che possono essere utilizzate dai membri dell'Alleanza, in modo da identificare un set minimo di informazioni che possono fornire un'immagine chiara dei flussi di materie e prodotti.

Leadership and Advocacy

Stimolare l'adozione di standard condivisi

Certificazioni come ISO 14001, ISO 59004 e Cradle to Cradle (C2C) sono strumenti preziosi per validare e comunicare in trasparenza l'impegno delle aziende verso pratiche sostenibili. Le imprese dell'Alleanza mirano ad assumere un ruolo di leadership nelle rispettive filiere. Ciò può avvenire a livello di singola impresa, che agisce come **early adopter** di queste certificazioni. L'impatto può essere ulteriormente incrementato se l'Alleanza lavora all'identificazione di standard di riferimento per la valutazione della circolarità di propri prodotti e servizi, che siano **comuni** a tutti i membri coerentemente con le aree di business.

Dialogare con le istituzioni per promuovere l'Economia Circolare

Il dialogo tra l'Alleanza e le istituzioni, anche a livello europeo e internazionale, è imprescindibile. Per questo l'Alleanza intende fornire raccomandazioni con l'obiettivo di facilitare l'incontro tra domanda e offerta e contribuire al processo di rivisitazione del sistema fiscale e di **incentivi/detassazioni in chiave circolare**.

Le imprese dell'Alleanza per l'Economia Circolare

